

ACCESS

LUXURY TRAVEL SHOW PESTEN

Budapest első alkalommal adott otthont az utazási iparág fontos eseményének, az Access Luxury Travel Show-nak, ahol több nemzetközi szállodalánc, idegenforgalmi hivatal és desztinációs menedzsmentcég meghatározó vezetői képviseltették magukat, hogy a 2017. november 15-i rendezvényen találkozzanak, és kapcsolatokat építsenek a magyar utazási szakma képviselőivel. A rendezvénynek az elegáns, neobarokk stílusban épült Ádám Villa adott otthont.

A résztvevők listáján olyan cégek szerepeltek, mint az Accor Hotel-lánc, amely 95 országban 4100 létesítményt működtet; a Mauritiusi Constance Hotels & Resorts, amely luxushotelláncot üzemeltet az Indiai-óceán minden térségében; a Jamaicai Idegenforgalmi Hivatal, amely Jamaica egyedülálló természeti szépségét és lehetőségeit kreatív programok keretében mutatta be. A Forte Village 8 exkluzív szállodájával reprezentálta magát, amelyek Dél-Szardínia egyik paradicsomi szegletében található, illetve a Losinj Hotels & Villas, amely 6 hotelt, valamint villákat és apartmanokat mondhat magáénak Horvátország-szerte. De jelen volt a török felső kategóriás hotellánc, a Rixos, valamint a dél-amerikai DMC Setours Handcrafted Journeys, illetve – izgalmas prezentációt is tartva – a Seychelles Idegenforgalmi Hivatal. Mellettük még a Sun Siyam Resorts a Maldív-szigeteken működő luxusbutik-üdülőhelyek rangos portfóliójával, illetve a topkategóriás Sandals & Beaches Hotels jelent meg, amely legendássá vált Ultra All Inclusive koncepciójával működteti létesítményeit hét karibi szigeten.

„Budapest igen dinamikus, izgalmas város, ahol az emberek nagyon érdeklődnek az új utazási termékek iránt, ezért úgy vélem, hogy az elkövetkező években egyre több desztináció szeretné megmutatni magát Magyarországon” – mondta Kira Malysheva, a Access Luxury Travel vezérigazgatója. Hozzáteve: a Luxury Travel Show a jövőben – Varsóhoz és Prágához hasonlóan – Budapesten is évente megrendezésre kerül majd.

További információk a rendezvényről a www.luxurytravel-show.com hivatalos honlapján található.



A rendezvény együttműködő médiapartnere Az Utazó Magazin.

The collaborative media partner of the Access Luxury Travel Show is the Az Utazó magazine.

ACCESS

LUXURY TRAVEL SHOW WAS HELD IN BUDAPEST

For the first time Budapest hosted one of the major events in the travel industry, Access Luxury Travel Show, that gathered the most prominent representatives from international hotel chains, tourism boards and destination management companies. On November 15, 2017 they all came to Budapest to connect and network with major professionals from the Hungarian travel industry.

The list of participants included Accor Hotels that runs 4100 establishments in 95 countries; Mauritius collection of luxurious Constance Hotels&Resorts scattered across the Indian Ocean; Jamaica Tourist Board that markets the uniqueness of destination Jamaica through creative programmes and advertisements worldwide; Forte Village with eight upscale hotels, situated in a corner of paradise in the South Sardinia; Losinj Hotels & Villas operating 6 hotels, villas and apartments in Croatia that can accommodate more than 3.500 guests; the chain of Turkish upscale hotels Rixos; a South American DMC Setours Handcrafted Journeys; Seychelles Tourism Board that oversees most aspects of Seychelles tourism industry, Sun Siyam Resorts with an esteemed portfolio of boutique luxury resorts operating in the Maldives; and Sandals & Beaches Hotels which is one of the most well-known hospitality companies in the world with Ultra All Inclusive concept on 7 Caribbean islands.

The event was held in the picturesque real Neo-Baroque specialty Ádám Villa with its elegant style, magnificent facade and delicate features. The event gathered the prominent representative from the Hungarian travel industry that had a chance to meet with the hotels and DMC's from the luxurious travel destinations, socialize and network in the pleasant and relaxed atmosphere. After the official part the guests took their chances to win one of the upscale presents from the partner exhibitors during a raffle.

Luxury Travel Show aims at becoming an annual event in Budapest as it has already done in Warsaw and Prague.

More information about the event can be found on the official website www.luxurytravel-show.com.